

Erreichen Sie Ihre Fach- und Führungskräfte von morgen

Hier gehts zum Digitalmagazin!

#HaloJob – Das Magazin für Young Professionals in Augsburg und der Region



Stärken Sie Ihre Arbeitgebermarke in der wertvollen Zielgruppe der Young Professionals: Studenten, Absolventen und jungen Talente!

Ihre wertvolle Zielgruppe

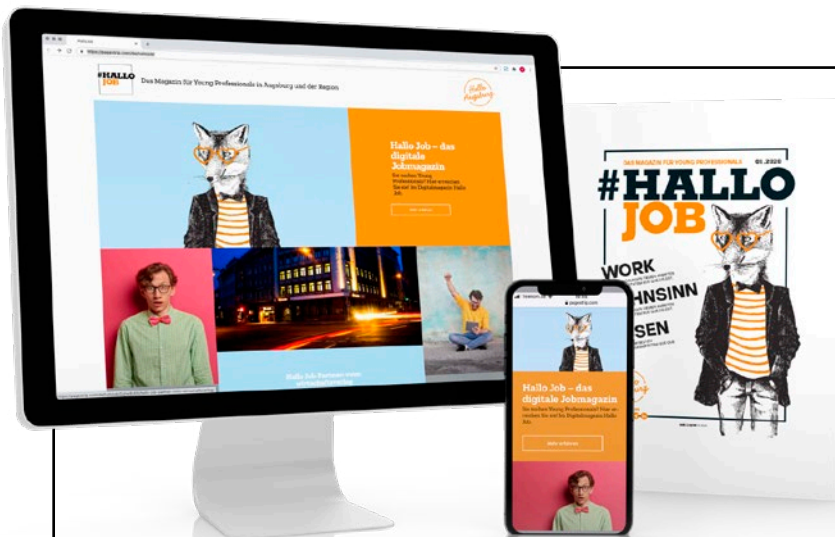
Stellen Sie Ihr Unternehmen zielgerichtet den 20- bis 40-Jährigen in Augsburg und der Region vor.

Relevante Reichweite auf allen Kanälen mit dem stärksten Medien-Netzwerk der Region!

Mit #HaloJob erscheinen Sie überall dort, wo ihre Zielgruppe unterwegs ist: In den sozialen Netzwerken sowie dem reichweitenstarken Webportalen von Hallo-Augsburg.de und dem Stellenmarkt der Augsburger Allgemeinen. Zudem als Printmagazin, das unter anderem an der Uni Augsburg und der Hochschule Augsburg verteilt wird.

Zielgruppengerecht und hochwertig: Ihre Brandend-Content-Präsentation

Zeigen Sie sich mit einem Content-Marketing-Format, das Ihr Angebot für Young Professionals auf einem Blick darstellt. Die Firmenpräsentationen werden in ein zielgruppengerechtes redaktionelles Umfeld eingebettet, das den Lesern wertvolle Tipps für die Jobsuche und Bewerbungsphase gibt.



Hier gehts zum Digitalmagazin!

#Verbreitung: So erreicht Ihre Message die Young Professionals:

- # **Das Herzstück** ist das Digitalmagazin ([hier gehts zur Leseprobe](#)), ein interaktives SmartMag mit brandneuer Technologie für das optimale Leseerlebnis auf allen Endgeräten.
- # **Für noch mehr Traffic** sorgen unsere starken Netzwerke Hallo-Augsburg.de (durchschnittlich 74.000 Visits im Monat*), jobs.augsburger-allgemeine.de (durchschnittlich 40.000 Nutzer im Monat*) und die Social Media-Power unserer Instagram- und Facebook-Kanäle.
- # **Die Hallo-Job-Printausgabe** mit einer Auflage von 10.000 Stk. wird auf Jobmessen, durch Sonderverteilungen im Großraum Augsburg, Auslagestellen wie Uni, Hochschule, Cafés, Bäcker und unsere Partnernetzwerke wie die Wirtschaftsjunioren an die Zielgruppe gebracht.
- # **HalloJob** erhält außerdem ein Sonderfeature in der Augsburgener Allgemeine, der Wochenzeitung extra und bei B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN.

*Quelle: Webtrekk 12/2019, matomo analytics 7/2020

Unsere starken Partner:



Ihr Auftritt in **#HalloJob** –

OPTION 1: Brandend-Content-Format „Firmenporträt“
Veröffentlichung im Digitalmagazin sowie in der Printausgabe

1.790 €



Hier gehts zum digitalen Firmenportrait!

In voller Länge digital, das Beste in Print

Im SmartMag können Sie Ihr Unternehmen in allen Einzelheiten präsentieren. Neben einem kurzen Imagetext werden mit Hilfe eines Standard-Fragebogens die wichtigsten Fakten zu Ihrem Angebot für Young Professionals veröffentlicht. In der Printausgabe fassen wir ein Best-of Ihres Unternehmens auf einer Doppelseite zusammen.

+ Add on: **Medienpush-Paket**

Noch mehr Medienpower für Ihr Branded-Content-Format



- + Hervorhebung Ihres Beitrags mit einem Content-Banner auf Hallo-Augsburg.de für eine Laufzeit von vier Wochen
- + Facebook-Feedpost Ihres Beitrags auf facebook.com/halloaugsburg
- + Instastory mit Swipe-up-Link zu Ihrem Beitrag

Aufpreis 590 €

OPTION 2: KLASSISCHE ANZEIGE

Anzeige in der Print-Ausgabe, Eintrag in der Young Professional Firmenübersicht im Digitalmagazin.

1/1 Seite (148 mm breit/210 mm hoch)

999 €

1/2 Seite (109 mm breit/85 mm hoch)

649 €

Hard Facts

ERSCHEINUNGS TERMINE

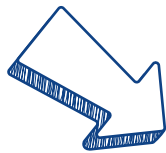
Frühjahr (Sommersemester):
30. April 2021
Herbst (Wintersemester):
18. Oktober 2021

ANZEIGEN SCHLUSS

12. April 2021
1. Oktober 2021

DRUCKUNTERLAGEN SCHLUSS

15. April 2021
5. Oktober 2021



Ich bin bei **#HalloJob** dabei

Einfach ankreuzen, ausfüllen und zurückmailen!

OPTION 1: FIRMENPORTRAIT*

1.790 €

ADD ON: MEDIENPUSH-PAKET*

590 €

OPTION 2: KLASSISCHE ANZEIGE*

1/1 Seite 999 €

1/2 Seite 649 €

Bitte bis spätestens **12. April 2021**

ausgefüllt mailen an: werbung@hallo-job.de

.....
Firma

.....
Ansprechpartner

.....
Straße

.....
PLZ / Ort

.....
E-Mail

.....
Telefon

*Alle Preise sind abschlussfähig zzgl. MwSt. Es gelten die AGB Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel.