

Universität Stuttgart

forschung leben

MEDIA DATEN



forschung leben

Das innovative Magazin der Universität Stuttgart

forschung leben, erscheint zweimal jährlich und wird durch eine Online-Ausgabe ergänzt. Die betont journalistischen Beiträge greifen Fragen und Probleme aus der Gesellschaft auf und informieren über Lösungsansätze aus dem Forschungsspektrum der Universität Stuttgart. Zum Konzept gehören zudem Gastbeiträge externer Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft. In diesem Rahmen äußerten sich unter anderem der damalige EU-Kommissar Günther Oettinger, Ministerpräsident Winfried Kretschmann oder der Innovationsexperte Dr. Eberhard Veit (Robert Bosch Industrietreuhand). Forschung leben besticht durch eine anspruchsvolle Bebilderung und Grafik und wurde für das Magazin-Konzept mit dem FOX AWARD 2020 in Silber ausgezeichnet.

Zielgruppe – Universitäre Verteilung:

- Digitale Verteilung an alle Studierenden
- Digitale Verteilung über den Beschäftigten-Newsletter der Universität Stuttgart.
- Über Fakultäten und Institute, stark frequentierte Verteilstellen sowie über die sozialen Medien an Studierende, Beschäftigte und externe Zielgruppen.
- An Freunde und Förderer der Universität Stuttgart sowie an Alumnis

Außeruniversitäre Verteilung:

- An Entscheidungsträger*innen von Firmen aus Industrie, Handel und Handwerk sowie in Politik und Verwaltung.
- Als offizielle Begleitpublikation bei Tagungen, Kongressen und Symposien (Auslage).
- An wissenschaftsinteressierte Privatpersonen
- Auslage an stark frequentierten Punkten der Stadt Stuttgart sowie bei Publikumsveranstaltungen der Universität wie dem jährlichen Tag der Wissenschaft (ca. 10.000 Besucher*innen)
- Über Online-Portal <http://www.uni-stuttgart.de/forschung-leben/> und als PDF, beides in deutscher und englischer Sprache.

Technische Daten

- Format: 210 mm x 297 mm
- Rastermaß: 60er
- Gesamtauflage: 16.000 Exemplare
- Druckverfahren: Offset

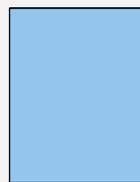
Anzeigenformate und -Preise

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Umschlagseitenbelegung

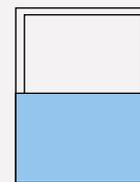
- 3.150,- EURO

1/1-Seite



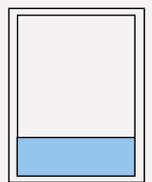
210 x 297 mm (randabfallend)
zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten
2.800,- EURO

1/2-Seite



210 x 148 mm (randabfallend)
zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten
1.600,- EURO

1/4-Seite



185 x 64 mm (Satzspiegel)
EUR 950,-

KONTAKT

vmm Wirtschaftsverlag GmbH & CO.KG
BARBARA VOGT
Kleine Grottenau 1 | 86150 Augsburg
Tel. +49 821 4405-432
b.vogt@vmm-wirtschaftsverlag.de
www.vmm-wirtschaftsverlag.de

VMM
WIRTSCHAFTSVERLAG

ERSCHEINUNG 01/22: MÄRZ 2022
ERSCHEINUNG 02/22: OKTOBER 2022

ANZEIGENSCHLUSS: 01. FEBRUAR 2022
ANZEIGENSCHLUSS: 01. SEPTEMBER 2022



Universität Stuttgart

forschung leben

MEDIA DATEN



BUCHUNGSFORMULAR

Sie können das Buchungsformular direkt in diesem PDF ausfüllen und an info@mme-marquardt.de ganz bequem per E-Mail senden.

Ja, wir möchten gerne im Hochschulmagazin
forschung leben werben:

Unternehmen:

Name des Ansprechpartners:

Anschrift:

Telefon:

E-Mail:

Datum:

Hiermit bestätige ich die Buchung für folgendes Format:

- 1/1 Seite EUR 2.800,- 1/2 Seite EUR 1.600,- 1/4 Seite EUR 950,-
 Umschlagsseite EUR 3.150,-

Mediaservice: MME-Marquardt, Tel. 07721 3171, E-Mail: info@mme-marquardt.de
Digitale Anlieferung: anzeigen@vmm-wirtschaftsverlag.de, FTP-Upload auf Anfrage.
Technik-Hotline: Adnan Badnjević, Tel. 0821 4405-415