

ÜBER
152.000
BESUCHE
PRO MONAT!

NEU:
B4B TV!

MEDIADATEN

Verlag

vmm wirtschaftsverlag gmbh & co. kg
Kleine Grottenau 1 · 86150 Augsburg
Tel. 0821 4405-0 · info@vmm-wirtschaftsverlag.de
www.vmm-wirtschaftsverlag.de
Geschäftsführer: Andres Santiago, Matthias Schmid
Head of Sales: Sabine Sokoll
Head of Digital Development: Kathrin Buchenroth
AGB: B4BSCHWABEN.de/agb

Ihre Ansprechpartner

Sie haben Fragen zu unseren Produkten oder zum Portal?
Dann lassen Sie sich von unseren Media Consultants
beraten. Gerne vereinbaren wir auch einen persönlichen
Beratungstermin.

Sandra Goschenhofer · Tel. 0821 4405-424
s.goschenhofer@B4BSCHWABEN.de

Gudrun Menke · Tel. 0821 4405-450
g.menke@B4BSCHWABEN.de

Corinna Schmidt · Tel. 0821 4405-452
c.schmidt@B4BSCHWABEN.de

Sarah Wagner · Tel. 0821 4405-433
s.wagner@B4BSCHWABEN.de

Redaktion

Sie möchten darüber hinaus neue Kommunikationswege
für Ihre Öffentlichkeitsarbeit nutzen? Unsere Redaktion
freut sich über Ihre Pressemeldungen, Veranstaltungsinweise,
Berichte und Fotos.

Setzen Sie sich einfach mit unserer Online-Redaktion
in Verbindung:

Angelina Märkl · Tel. 0821 4405-456
a.maerkl@B4BSCHWABEN.de



B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN: REGIONAL UND RELEVANT.

Aktuelle News aus dem bayerisch-schwäbischen Mittelstand: Seit 20 Jahren berichtet das Nachrichtenportal B4BSCHWABEN.de täglich über das Wirtschaftsleben in allen schwäbischen Landkreisen.

Der bayerisch-schwäbische Mittelstand im Fokus

Neben den Wirtschaftsnews sind es exklusive Hintergrundberichte, Interviews mit den Unternehmern der Region und Videos sowie Bildergalerien wichtiger Business-Veranstaltungen in Bayerisch-Schwaben, die B4BSCHWABEN.de so einzigartig machen. Praxistipps für den betrieblichen Alltag von Experten aus der Region sowie Digitalmagazine der wichtigsten regionalen Wirtschaftstitel machen B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN zum Partner des Mittelstands. In einem lokalen Branchenverzeichnis können sich Unternehmen der wertvollen, regionalen B2B-Zielgruppe präsentieren.

Social Media und Newsletter verstärken die Wahrnehmung

In den sozialen Medien bleibt B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN mit seinen Lesern in Kontakt: Derzeit kommentieren, diskutieren und teilen über 6.700 Facebook-Abbonnenten die Neuigkeiten aus dem Wirtschaftsleben der Region, der 2019 gestartete Instagram-Kanal verzeichnet bereits 1.219 Abbonnenten.

Die Highlights fasst der beliebte B4B WOCHENRÜCKBLICK zusammen, der jeden Freitag um 10 Uhr versendet wird. Der Newsletter wurde 2018 nach den DSGVO-Anforderungen umgestellt. Seitdem umfasst dieser nur noch Empfänger, welche der Neuregelung aktiv zugestimmt haben. Aktuell erhalten den B4B WOCHENRÜCKBLICK über 1.500 Empfänger, Tendenz steigend, und verzeichnet eine durch die Registrierung bedingte Öffnungsrate von über 80%.

Seitenaufrufe pro Monat: **257.534**

Besuche pro Monat: **152.204**

(Durchschnittswerte 1.1. - 31.10.2021)

Quelle: Google Analytics

Display Anzeigen (Online Only)

1.

TOP BANNER

Der Top Banner ist durch seine erstklassige Platzierung ein echter Eyecatcher.

- Maxi-Variante der Display Anzeigen: 1.040 x 280 Pixel
- Best-Platzierung direkt unter den Top News
- Mindest-Belegungszeitraum: eine Woche (Mo.-So.)
- Es werden bis zu vier Anzeigenplätze vergeben, die automatisch gleiche Sichtkontakte erzielen (mit jedem neuen Aufruf des Portals erscheint einer der bis zu vier buchbaren Anzeigenplätze)

Belegung	1/4	2/4	3/4	4/4 (eine Woche nur Ihre Anzeige)
Preis in EUR/Woche	390,-	780,-	1.170,-	1.560,-

2.

BIG RECTANGLE

Der Big Rectangle bietet durch seine großzügige Sonderform viel Platz für Ihre Inhalte.

- Anzeigenfläche: 510 x 335 Pixel
- Attraktive Anzeigenplatzierung auf der Startseite
- Mindest-Belegungszeitraum: eine Woche (Mo.-So.)
- Maximal zwei Anzeigenplätze pro Woche (parallel)
- **Preis pro Woche: EUR 440,-**

3.

STANDARD- RECTANGLE

Der Standard-Rectangle ist ein echtes Allround-Talent und begleitet den Leser durch das Portal.

Reichweitenstärkste Display Anzeige

- Standardwerbegröße: 300 x 250 Pixel
- Platzierung auf der Startseite, in den redaktionellen Artikeln und in den Bildergalerien
- Mindest-Belegungszeitraum: eine Woche (Mo.-So.)
- NEU: Ab sofort dritter Rectangle-Platz verfügbar
- **Preis pro Woche: EUR 750,-**

Display Anzeigen (im Verbund mit unseren Cross-Media Paketen)

4.

PRÄSENZ PAKET

Das Präsenzpaket ist Ihre Rund-um-Sorglos-Präsenz über ein halbes Jahr hinweg mit monatlicher Abrechnung.

- 1 Top Banner und 2 Standard Rectangle auf B4B SCHWABEN
- 1 Gastbeitrag/Sponsored Post auf B4B SCHWABEN
- 1 Anzeige im Newsletter B4B WOCHENRÜCKBLICK
- 1 Facebook Post
- IHK-Wirtschaftsmagazin Bayerisch-Schwäbische Wirtschaft: 1 x eine Doppelseite innerhalb der Verlagsveröffentlichung „Bayerisch-Schwaben exklusiv“
- **Preis Präsenzpaket: EUR 790,- monatlich***
*Laufzeit 6 Monate.

5.

5+ BANNER

Der 5+ Banner wird exklusiv über die Crossmedia-Pakete mit der IHK-Zeitschrift Bayerisch-Schwäbische Wirtschaft angeboten.

- Anzeigenfläche: 510x335 Pixel
- Platzierung auf der Startseite
- Bei Fragen zu den Crossmedia-Paketen wenden Sie sich bitte an unsere Media Consultants
- **Preis bei Einzelbuchung pro Woche: EUR 440,- monatlich**

Content Marketing

Mit den Content Marketing-Formaten bietet das Portal Unternehmen die Möglichkeit, sich mit hochwertigen redaktionellen Inhalten zu präsentieren.

6.

**FIRMA/
THEMA DER
WOCHE**

- Großflächige Teaserbox auf der Startseite mit Bild und Text
- Verlinkung auf Artikel oder Branchenbucheintrag
- Belegungszeitraum: eine Woche
- Exklusiv: nur ein Format pro Woche
- **Preis pro Woche: EUR 890,-**

7.

**GASTBEITRAG
B4B WISSEN**

- Veröffentlichung Ihres werbefreien Fachbeitrags in der Rubrik B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN WISSEN
- Die neuesten Artikel werden auf dem Startseiten-Teaser dieser Rubrik angezeigt
- NEU: Ihr Gastbeitrag als Video!
- Autorenprofil für den Gastautor
- **Preis pro Veröffentlichung: EUR 590,-**

8.

**SPONSORED
POST**

- In unserer neuen Rubrik auf B4BSCHWABEN.de präsentieren Sie Ihre Artikel prominent auf der Startseite.
- Dank der Werbekennzeichnung sind Sie frei bei der inhaltlichen Gestaltung.
- Ihr von unserer Redaktion suchmaschinenoptimierter Text ist auf der Startseite sichtbar.
- Verlinkungen, Downloads und Videos sind möglich.
- **Preis pro Veröffentlichung: EUR 590,-**

9.

BSW-KOMBI

- Wir machen für diese Rubrik aus Ihrem IHK-Magazin Content-Marketing-Format (Bayerisch-Schwaben Exklusiv) on top einen suchmaschinenoptimierten Artikel.
- **Preis pro Veröffentlichung: 180 Euro.**

NEU: B4B SCHWABEN SOCIAL MEDIA

10.

FACEBOOK POST

- Sie können **jedes** Ihrer Content-Marketing-Formate über den Facebook Kanal von B4BSCHWABEN.de pushen und profitieren so von unseren fast 7.000 FB-Abonnenten.
- **Preis pro Pushmeldung: EUR 290,-**

Branchenbuch

11.

BRANCHEN- BUCH- EINTRAG

- Ausführliches Firmenprofil, Kontaktdaten, Logo, Downloads, Bilder, Videos
- Top-Platzierung bei der internen Portal-Suche
- Mindestlaufzeit: 1 Jahr
- Sofern der Branchenbucheintrag nicht mit einer Frist von 2 Monaten zum Ende des Ablaufjahres gekündigt wird, verlängert er sich automatisch
- **Preis pro Jahr: EUR 590,-**
- ab einem Mediavolumen auf B4BSCHWABEN.de von EUR 1.000,- p.a. ist der Branchenbucheintrag kostenfrei.

Rabatte:

Ab einem Auftragswert von EUR 2.000,- p.a. 10%
Ab einem Auftragswert von EUR 3.000,- p.a. 20%

Kommunikationspakete:

Sie haben bereits einen auf Ihr Unternehmen zugeschnittenen, professionellen und digitalen Kommunikations- und Platzierungsplan im Kopf oder wollen einen solchen mit unseren Online-Experten erarbeiten?

Dann nutzen Sie unsere individuellen Kommunikationspakete: Wir stellen Ihnen aus dem B4B-Portfolio unter allen Werbeformaten diejenigen zusammen, mit denen Sie Ihre Vorstellungen und Kommunikationsziele erreichen. Ihr Vorteil: Sie sind dauerhaft bei Ihrer Zielgruppe präsent und profitieren zudem von einer Preisersparnis von mindestens 30 Prozent.

Preis individueller Kommunikationspakete:

Starterpaket:	EUR 2.500,-	Produktwert min. EUR 3.600,-
Mittelstandspaket:	EUR 6.000,-	Produktwert min. EUR 8.600,-
Premiumpaket:	EUR 10.000,-	Produktwert min. EUR 14.300,-

B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN Wochenrückblick

Der B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN Wochenrückblick erscheint jeden Freitag um 10 Uhr und fasst alle relevanten Wirtschaftsereignisse der Woche auf einen Blick zusammen. Der DSGVO-qualifizierte Verteiler enthält über 1.500 Adressen von Unternehmern, Führungs- und gehobenen Fachkräften aus Bayerisch-Schwaben. Der Newsletter erzielt eine durchschnittliche Öffnungsrate von über 80%.

Textanzeige Premium

- 200 Zeichen Text
- Bild (140 x 140 Pixel)
- Link auf Ihre Internetseite
- **Preis pro Veröffentlichung: EUR 590,-**

B4B WIRTSCHAFTSLEBEN
SCHWABEN

WOCHENRÜCKBLICK

KW 44 | Freitag, 5. November 2021


Sehr geehrter Herr Badnjevic,

vergangene Woche hat Kuka-Chef Peter Mohnen verkündet, dass der Roboterhersteller wieder auf Gewinnkurs ist. Diese Woche wurde bekannt, dass Kuka einem eher unangenehmen Gerichtsverfahren ausgesetzt ist.

In Bayerisch-Schwaben wird kräftig investiert. Im Donau-Ries bauen Geda und die Gemeinde endlich die neue Ortsverbindungsstraße. Ein Meilenstein für das Unternehmen, Airbus Helicopters expandiert ebenfalls im Donau-Ries. In Augsburg ist das Autohaus Reichhardt an seinen neuen Standort gezogen.


Was das bayerisch-schwäbische Wirtschaftsleben außerdem bewegt hat, lesen Sie in unserem B4B Wochenrückblick.

Ihre Angelina Märkl, B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN

 **„Stiftung Hilfe in Not“ fordert eine Million Euro von Kuka**

Die gemeinnützige Einrichtung verklagt das Augsburger Unternehmen auf eine Million Euro. Hintergrund ist eine Übernahme aus 2016.

Was genau dahinter steckt

 **Geda setzt Spatenstich für die Mertinger Straße**

Lange hat Geda-Geschäftsführer Johann Sailer auf diesen Moment gewartet: Der Bau der neuen Ortsverbindungsstraße ist gestartet.

Weiche Expansionspläne Geda hat

B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN BERATERPOOL

Werden Sie Teil eines exklusiven Ratgeberkreises für die Wirtschaftsregion Bayerisch-Schwaben.

- Fachwissen aus der Region: Mit dem Beraterpool von B4BSCHWABEN.de bringen wir den Mittelstand in den Austausch mit bayerisch-schwäbischen Experten.
- Entscheider, Unternehmer und Führungskräfte des regionalen Mittelstands suchen den Rat erfahrener Experten, rund um alle relevanten Aspekte einer erfolgreichen Unternehmensführung.
- IHRE VORTEILE: Relevanz, Bekanntheitsgrad, wenig Aufwand, garantiertes Interesse

Welche Leistungen* erhalte ich als Experte des Beraterpools?

- Exklusivität
- 24 garantierte Veröffentlichungen pro Jahr, garantierte Top-Platzierung am Erscheinungstag auf der Startseite
- Dauerhafte Präsenz
- Autorenprofil auf B4BSCHWABEN.de
- Firmenprofil auf B4BSCHWABEN.de
- Werden Sie das Gesicht unserer Marketing-Kampagnen
- VIP-Gast bei unseren Netzwerkaktivitäten
- Erster Ansprechpartner für unsere Redaktion

Preis: **EUR 500,- monatlich***

*Laufzeit 12 Monate.



B4B TV: B4BSCHWABEN.de in Bewegtbild

B4BSCHWABEN.de präsentiert das Wirtschaftsleben der Region Bayerisch-Schwaben mit B4B TV nun auch im Bewegtbild: Redakteurin Angelina Märkl empfängt bei B4BTV wichtige Player aus dem bayerisch-schwäbischen Wirtschaftsleben zum Video-Interview. Gedreht wird im Studio von GoEvent! in Neusäss. Das Besondere: B4BTV gibt es in zwei Formaten.

„**Märkl am Mittag**“ ist das ganz persönliche Format der Redakteurin. Hier lädt sie Persönlichkeiten aus Bayerisch-Schwaben zu Themen ins Studio, die den Mittelstand der Region bewegen.

Im Format „**B4B trifft ...**“ stehen die Unternehmer der Region im Mittelpunkt. Hier will die erfahrene Wirtschaftsredakteurin den Blick hinter die Kulissen bieten, die Erfolgsgeheimnisse der Firmen herauskitzeln und herausfinden wie die Unternehmen aus der Region national und international unterwegs sind. So standen ihr beispielsweise schon Julia Jäcklin, CEO der Jäcklin GmbH, und Andreas Lesser von TONI IMMOBILIEN Rede und Antwort.

Leistungen:

- Videodreh in unserem TV-Studio
- Technische Produktion Video
- Garantierte Veröffentlichung zwei Tage in unserer Top-box und mindestens 20 Tage auf der B4B SCHWABEN.de Startseite
- Dauerhafte Präsenz auf dem Portal in der B4BTV-Rubrik
- Social Media Push Ihres Videos über unsere Kanäle
- Autorenprofil auf B4B SCHWABEN.de
- Firmenprofil auf B4B SCHWABEN.de
- Verwendung Ihres Video als Werbe-Teaser für B4B TV
- Verwendung Video für Ihre eigenen digitalen Kanäle (Bereitstellung der Daten)

Preis Format „B4B trifft...“: EUR 890,-
Preis zzgl. MwSt.



DATEN UND FAKTEN

AUSWERTUNGSZEITRAUM: JANUAR BIS OKTOBER

Quellen: Google Analytics, Kajomi Statistics, Facebook- und Instagram-Insights, Stand 31.10.2021

Allgemeine Zahlen



Besuche (Visits)
im Auswertungszeitraum

915.149

Seitenaufrufe (Pageimpressions)
im Auswertungszeitraum

1.545.204

Monatsdurchschnitt
im Auswertungszeitraum

152.524 Besuche
257.534 Seitenaufrufe

Newsletter Wochenrückblick



Aktuell

1.512

Unternehmer und Führungskräfte erhalten jeden Freitag die wichtigsten Nachrichten aus dem Wirtschaftsraum Bayerisch-Schwaben. Die durchschnittliche Gesamtöffnungsrate beträgt 82.5%.

Social Media



6.748

Seitenabonnenten auf
facebook.com/
B4BSCHWABEN



1.219

Abonnenten auf Instagram
instagram.com/b4bschwaben

Verwendete Endgeräte



Mobile

75,88%

Desktop

24,12%

Gastbeiträge Topclicks 2021



1. „Reels, Tik Tok und Webinare: Social Media Marketing-Trends 2021“, Christoph von Külmer
2. „Die 8 Formen der Unternehmensnachfolge“, Dr. Heiko Frank
3. „So erhöhen Unternehmen ihre Eigenkapitalquote wieder“, Ulrich Strobel

Tipp

Seien Sie unser Interviewgast im B4B TV-Studio

- > Erleben Sie das Wirtschaftsleben der Region Bayerisch-Schwaben mit **B4B TV** ab Herbst 2021 auch im Bewegtbild!
- > In unserem **B4B TV Studio** in Neusäß treffen wir die Akteure der Wirtschaft zum Gespräch, führen spannende Diskussionsrunden und verschaffen Ihnen neue Einblicke in den regionalen Mittelstand.
- > Sichern Sie sich bereits jetzt Ihre Teilnahme bei B4B TV, mehr Informationen unter **B4BSCHWABEN.de/aktion**



B4B Beraterpool Topclicks 2021



1. „Kann ich die Quarantäne durch einen Corona-Test verkürzen?“, Stefan Klaus und Heinz Hielscher, HBplusJuS
2. Wirtschaftsprüfung: „Was, wenn das Testat versagt wird?“, Paul Hairbucher, Dr. Hille • Zirsch & Partner
3. Worauf kommt es bei einem Earn-Out an?, Laura Schläger, Kloepfel