

Rocketeer MAGAZIN

Celebrate ideas.

Das Magazin
zum Festival am
11. Mai 2022 mit
großem Recruiting
Special

**Das Magazin für Macher, Pioniere und Visionäre.
Trends und Innovationen kompakt.**

Profitieren Sie von den Erfahrungen anderer, nutzen Sie die Tipps von Machern, die es bereits geschafft haben und inspirieren Sie mit Ihrer Story andere Rocketeers.

Die Themen der ersten Ausgabe 2022:

■ Schwerpunkt „Karriere“:

LinkedIn-Influencerin Céline Flores Willers im Interview
So verändert sich die Berufswelt bis 2035
Worauf Top-Mitarbeiter bei Unternehmen wirklich achten

■ Digitalisierung:

Bedeutet die DSGVO den Niedergang von Google in Europa?
eSports: Wir gehen mit den Spielern des FCA auf den virtuellen Rasen

■ Nachhaltigkeit:

Von Metaverse Mode bis Kreislauffähige Textilien: Nachhaltigkeit in der Mode

■ Finanzen:

Was Nachhaltigkeitsfonds können und wie man eine gute Anlage erkennt

Rocketeer MAGAZIN

Celebrate ideas.

Mediadaten

**Jetzt dabei sein!
Zeigen Sie, wie Sie die Welt verändern:**

Format Content Marketing:

Success Story



Rocketeer Partner



Preise für Ihre Unternehmenspräsentation:*

2 Seiten	EUR 2.750,-
3 Seiten	EUR 3.750,-
4 Seiten	EUR 4.750,-

*Im Preis enthalten:

- Online Verlängerung Ihrer Präsentation auf Rocketeer.de
- Veröffentlichung im E-Magazin mit Verlinkung auf Ihre Website
- Präsenz im digitalen Format „Kaffeepause mit“ auf Rocketeer.de (im Wert von 490,- Euro)

Format Anzeigen:



Preise für Ihre Unternehmenspräsentation:

Umschlagseite	EUR 2.150,-
1 Seite	EUR 1.590,-
1/2 Seite	EUR 990,-

Alle Preise netto zzgl. MwSt.

**Bei Buchung von mehreren Ausgaben erhalten Sie
10% Rabatt auf den jeweiligen Anzeigenpreis.**



Das Rocketeer Magazin erscheint crossmedial in Print, Digital und wird für mobile Endgeräte aufbereitet.
www.rocketeer.de
www.rocketeer-festival.de

Print



Digital



Mobil



E-Magazin



Ansprechpartnerin

Barbara Vogt, 0821 4405-432, b.vogt@vmm-digital.de

Verteilung:

- Personalisierter Versand an Rocketeers und Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.
- Direkte Verteilung an Hochschulen, Universitäten, in Gründerzentren und Co-Working-Spaces sowie bei Partner-Places in der Szene.
- Push über eine LinkedIn-Kampagne

Sollten Sie noch kein Exemplar des Rocketeer Magazins vorliegen haben, schicken wir Ihnen gerne ein Exemplar zu.

Technische Daten

AUFLAGE: 7.500 Exemplare
DATENÜBERMITTLUNG: admanagement@vmm-digital.de
FTP-UPLOAD: Auf Anfrage

ROCKETEER.DE

Im November erscheint die zweite Ausgabe 2022 des Rocketeer Magazins.

Anzeigenschluss:
1. April 2022
Erscheinungstermin:
3. Mai 2022