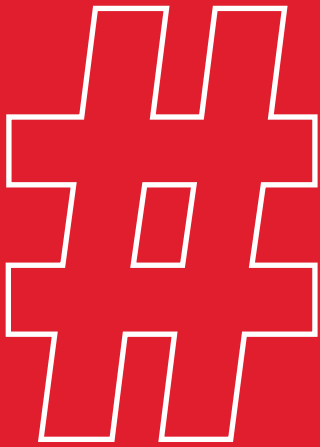


DIGITALES MARKETING

Die Region stellt sich neu auf



DIGITALES MARKETING

Die Region stellt sich neu auf

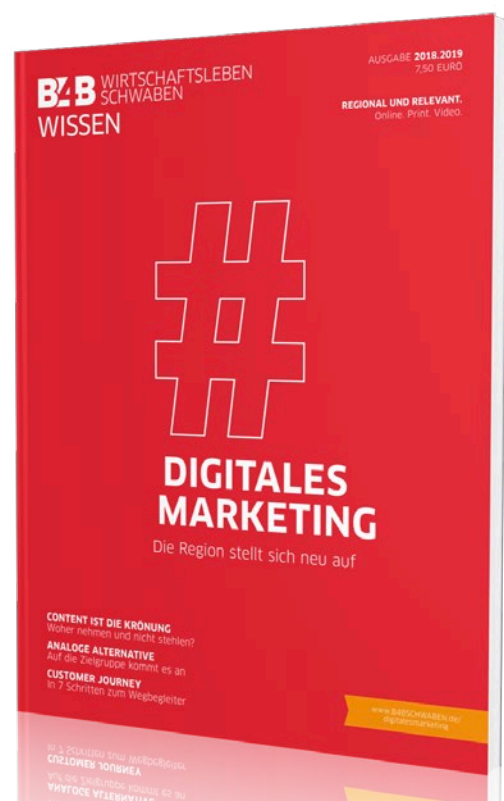
Im Herbst 2018 dreht sich bei B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN alles um das Thema „Digitales Marketing“.

Der Mittelstand in Bayerisch-Schwaben öffnet sich immer mehr den Möglichkeiten, die Digitales Marketing bietet. Ob B2C- oder B2B-Kommunikation: Die neuen Wege der Kundenansprache sind auch für KMUs eine tolle Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen an die Zielgruppe zu bringen. Doch welche Möglichkeiten bieten sich dem regionalen Mittelstand, die Kunden gezielt und mit wenigen Streuverlusten anzusprechen?

Bei B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN WISSEN dreht sich das zweite Halbjahr 2018 um Digitales Marketing für den Mittelstand. Wir fragen Experten aus der Region, wie Unternehmer mit kleinem Budget Großes bewirken können. In Gast- und Fachbeiträgen zeigen Profis, welche digitalen Möglichkeiten Unternehmen haben. In Best-Practice-Beispielen stellen wir die erfolgreichsten digitalen Marketingstrategien des Mittelstands in Bayerisch-Schwaben vor.

Digitales Marketing in B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN WISSEN:

- fortlaufende **redaktionelle Berichterstattung** von Juli bis Oktober 2018 auf www.B4BSCHWABEN.de mit vielen News, Interviews, Firmenportraits und Fachvorträgen von regionalen Experten
- das Diskussionsthema „Digitales Marketing im Mittelstand – Trend oder verpennt?“ zwischen Experten und renommierten Mittelständlern auf dem 15. B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN **ROUND TABLE**
- eine **Leserumfrage**: „Digitales Marketing in Bayerisch-Schwaben: 1.0 oder 4.0?“
- die Printausgabe B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN WISSEN mit allen praxisrelevanten Inhalten, crossmedial aufbereitet



**MOBILE###
MARKETING**
SO SCHAFFEN SIE ES BEI IHRER
ZIELGRUPPE AUFS DISPLAY##

**E-MAIL###
MARKETING**
MIT DEM RICHTIGEN BETREFF
DEN EMPFÄNGER ZUM###
KÄUFER MACHEN#####

SUCHMASCHINENMARKETING

SEO UND SEA: SO WERDEN SIE GEFUNDEN!#####

#####UND IHRE SCHLAGWORTE ZUM UMSATZBRINGER.

**PERFORMANCE
MARKETING**
SO FÜHRT GOOGLE DIE NUTZER
DIREKT AUF IHRE WEBSITE##

**INBOUND###
MARKETING**
KOSTENGÜNSTIG UND#####
ERFOLGSVERSPRECHEND: SO
FINDEN KUNDEN ZU IHNEN#

WEBSITE MARKETING#####

MACHEN SIE IHRE INTERNETSEITE ZUM KUNDENERLEBNIS!#####

#####MIT EINFACHEN STRATEGIEN ZU MEHR UMSATZ.

**SOCIAL MEDIA
MARKETING#**
MIT DEN RICHTIGEN STRATEGIEN#
MACHEN SIE AUS KUNDEN FANS#

**CONTENT###
MARKETING#**
MIT INHALTEN UND GESCHICHTEN
DIE ZIELGRUPPE FÜR IHR#####
UNTERNEHMEN BEGEISTERN###

Erscheinungs-
termin: 30.10.18
Druckunterlagen-
schluss: 15.10.18

Unsere Formate für Ihre Unternehmenspräsentation

Firmenportrait



Interview



Anwenderbeispiele & Success-Stories



Fachbeitrag

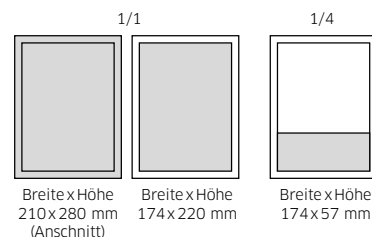


Preise/Formate für Ihre Unternehmenspräsentation

2 Seiten	EUR 1.990,-
3 Seiten	EUR 2.990,-
4 Seiten	EUR 3.990,-

Anzeigen

Umschlagseite	EUR 1.990,-
1 Seite	EUR 1.190,-
1/4 Seite	EUR 520,-



Alle Preise netto zzgl. MwSt.

In den oben aufgeführten Angebotspreisen für den Printtitel sind alle crossmedialen Komponenten, Inhalte und Werbeformen auf der Online- bzw. Mobil-Version von B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN enthalten.

Print



Online



Mobil



Technische Daten

AUFLAGE: 15.000 Exemplare
HEFTFORMAT: 210 mm x 280 mm
DRUCKVERFAHREN: Vierfarb-Bogenoffsetdruck nach Euroskala
BESCHNITZUGABE: An allen Heftkanten je 3 mm
DATENÜBERMITTLUNG: anzeigen@vmm-wirtschaftsverlag.de
FTP-UPLOAD: auf Anfrage
VERSAND: an ca. 10.000 Firmen, personalisiert per Post, weitere Verteilung über Auslage, Kooperationspartner, Events

Ansprechpartner

Sabine Sokoll 0821 4405-411 sabine.sokoll@vmm-wirtschaftsverlag.de	Gudrun Menke 0821 4405-450 gudrun.menke@vmm-wirtschaftsverlag.de
Sandra Goschenhofer 0821 4405-424 sandra.goschenhofer@vmm-wirtschaftsverlag.de	Susanne Müller 0821 4405-412 susanne.mueller@vmm-wirtschaftsverlag.de
Thomas Klumpp 0821 4405-431 thomas.klumpp@vmm-wirtschaftsverlag.de	Corinna Schmidt 0821 4405-452 corinna.schmidt@vmm-wirtschaftsverlag.de



REGIONAL UND RELEVANT.